

Rubiconcepts – from startupper for entrepreneurial minds

Sie sind für Ihre Studierenden auf der Suche nach neuen und innovativen Methoden, um ihnen theoretisch wie praktisch Lehrinhalte aus dem Bereich Entrepreneurship zu vermitteln?

Rubiconcepts ist ein Instrument in Ihrem Werkzeugkasten und ermöglicht Ihren Studierenden einen Blick durch die Brille erfolgreicher Startupper.

Denn wir sind Entrepreneure.

Jeder hat seine eigene Geschichte, seine eigenen Schwerpunkte. Wir sind in den Zwanzigern, früh gestartet und bündeln gemeinsam über 20 Jahre Startup-Erfahrung. Bei unserer Arbeit in und für Start-Ups verantworteten wir einen kombinierten Jahresumsatz im zweistelligen Millionenbereich.

Neben unserer Arbeit als Gründer teilen wir unsere Erfahrungen unter Rubiconcepts mit Workshops zum Thema Entre- und Intrapreneurship.

Drei Lehrvorschläge aus unserem breiten Portfolio für Hochschulen:

How to Startup

Startupper von Rubiconcepts halten eine ca. einstündige Präsentation über ihre Gründung, den Werdegang und den Status Quo. Neben den harten „Key-Facts“ spicken die Moderatoren den Vortrag mit persönlichen Anekdoten. Fokus liegt auf den Herausforderungen, mit denen ein junges und unerfahrenes Team ohne Budget konfrontiert ist und mit welchen Mitteln und Möglichkeiten diese Herausforderungen gemeistert wurden.

Anschließend werden gemeinsam mit den Studierenden Blocker ermittelt, die von einer Gründung abhalten. Selbstzweifel, Investorensuche, Team, Idee... unsere Gründer haben zu jedem Thema etwas zu sagen und sehen nicht nur die rosarote Welt des erfolgreichen Gründers.

Dauer: zwischen 2-4h.

Mut zur Kreation

Der Rubiconcepts Workshop „Das 30 Minuten Startup“ verfolgt das Ziel, Ihren Studierenden durch aktives Mitgestalten ein Gefühl davon zu geben, wie schnell und „Hands On“ eine Idee oder ein Projekt entwickelt werden kann, wenn erst einmal zur Tat geschritten und die gängigen „Ja, aber“ in „Warum nicht“ gewandelt werden.

Die Studierenden werden unter Anleitung die unterschiedlichen Teilbereiche (online-Marketing, offline-Marketing, Sales, Teamstruktur etc.) einer vorgegebenen Startup-Idee entwickeln. Hierbei werden von den Dozenten für jeden Teilbereich bestimmte Probleme aufgezeigt, die im Team und mit Hilfe von Tools der Dozenten gelöst werden müssen. Im anschließenden Pitch-Training zeigen wir, worauf es bei Investoren wirklich ankommt.

Die konkrete Entwicklungsarbeit dauert genau 30 Minuten, der Workshop einen Tag.

Ringvorlesung Entrepreneurship

Rubiconceptst übernimmt eine gesamte Semestervorlesung „Entrepreneurship“. Alle relevanten Inhalte von Investorensuche, Team, Idee, Sales, Brandbuilding und Businessplan werden von den jeweiligen Experten vorgetragen und mit Beispielen aus dem eigenen Business kombiniert.

Haben wir Sie neugierig gemacht? Treten Sie mit uns in Kontakt und wir entwickeln gemeinsam einen maßgeschneiderten Lehrplan für ihre Studierenden und Sie.